

2025年度 特定非営利活動に係る事業計画

2025年4月1日～2026年3月31日

1 ツナガリとニギワイをつくる

人や物事を多方面から捉え、可能性を引き出すことで共に成長し、楽しみながらやりたいことを実現できる社会を広げ、みんなのHAPPYを目指します。

事業名	事業内容	実施目標
市民活動促進支援事業 [対象:宝塚市内の市民と市民活動団体]	市民力にあふれるまちにするために ・特定非営利活動法人の起業・運営相談 ・市民活動団体等のコミュニティビジネス育成等の支援 ・補助金・助成金事業一覧Webサイトの更新、及び申請支援 誰もが参加できるまちづくりのために ・市民活動団体等のICT(デジタル化)活用支援 ・『宝塚市みんなのまちづくり協議会ポータルサイト』の運営 ・まちづくり協議会の情報発信支援	通年 通年 通年
ひょうごアドプト推進業務 [対象:阪神北地域でアドプトに取り組む団体]	地域の景観を守る市民団体支援 ・地域の環境美化などに取り組むアドプト団体を支援	35団体 通年
シェアカフェ起業支援事業 [対象:シェアカフェ利用オーナー]	宝塚のにぎわいづくりと起業支援 ・店舗の起業を目指すオーナーを支援	通年
居住支援事業 [対象:宝塚市内の居住支援を必要とする人]	住まい探しが困難な方への住宅確保と安心感のある生活のために ・入居のための支援 ・入居後の就労支援・生活支援	通年 通年
伊丹市立市民まちづくりプラザ指定管理事業 [対象:伊丹市内の市民と市民活動団体]	持続可能な団体活動のために ・NPO法人、一般社団法人設立申請などを支援 ・まちづくり活動団体のさまざまな運営に関する相談 ・まちづくりに関する広報の相談 ・まちづくりなんでも相談会の開催 ・まちづくりピンポイント講座の開催 ・掲示板の設置 ・伝わる文章教室の開催 市民活動団体の活動を活性化するために ・地域しごとスタートアップ講座の開催 ・ビジネスでまちづくり～子ども起業講座の開催 ・まちづくり団体の交流会の開催 ・まちづくり活動団体紹介ニュースペーパーを発行	通年 通年 毎週水曜日 月1回 随時 1回 3回連続 3回連続 1回 年4回

2 ハタラクをささえる

多様な人のはたらくを応援し社会のつながりを深めます。それにより、柔軟な働き方ができる地域や活気ある社会を広げ、みんなのHAPPYを目指します。

事業名	事業内容	実施目標
地域若者サポートステーション事業 [対象:地域を問わず就労を目指す15～49歳]	一人ひとりに寄り添う就労支援 ・キャリア相談(伊丹市役所での相談業務含む) ・ITを活用したキャリア相談 ・就労セミナー開催(伊丹市での就労セミナーを含む) ・体力づくり等の生活基盤を整えるセミナー ・在学生・新卒・既卒3年未満対象セミナー ・就職氷河期世代向け対象セミナー 地域とともに就労支援 ・地域企業や団体とのネットワークを活用した職場体験 ・地域企業・団体・支援機関でのネットワーク構築 ・ミニ企業説明会、会社見学 ・就労部門共同での合同就職説明会	新規登録者160人 就職決定者114人 通年 通年 2回 5回 50人 30団体 5回 1回
就労準備支援事業及び生活困窮者自立相談支援事業(就労支援) [対象:宝塚市民]	一人ひとりに寄り添う就労支援 ・キャリア相談 ・ITを活用した就労支援 生活と働くことを一緒に考える支援 ・日常生活自立のための講座 ・社会生活自立のための講座 ・就労自立のための講座 地域とともに就労支援 ・地域企業や団体とのネットワークを活用した職場体験 ・企業説明会や職場見学 ・就労部門としての合同企業説明会 Say!So!事業を活用した就労支援 ・職場体験場所としての活用 ・働く場としての活用	通年 通年 通年 通年 通年 30人 10回 1回 45回 20カ所
川西市一体的実施事業 [対象:就労を目指す概ね40歳までの方および川西市近隣企業]	一人ひとりに寄り添う就労支援 ・キャリアコンサルタントによるキャリア相談 ・社会保険労務士による労働・年金相談 就職活動の全フェーズをサポートする求職者セミナー ・経験豊富な講師陣によるセミナー 川西市近隣の企業と求職者をつなげる合同就職面接会 ・ハローワーク伊丹や川西市役所と連携して合同就職面接会を開催	年間500件 [新規登録者] 年間60件 [200人] 年6回/各回20人 2026年2月頃を予定企業15社/求職者50人以上
HERstory Career Partner Program [対象:より就労が困難な女性]	事業運営のためにファンドレイジングとインパクトマネジメントを学ぶ ・日本ファンドレイジング協会による研修の受講と伴走型支援をうける 就労困難な女性向け支援 ・居場所づくり及び講座開催	3ヵ月 6ヵ月

3 ツナガリとニギワイ×ハタラク

これまで育んできたネットワークを用いながらセンター全体で知恵を寄せ合い、新しい事業を社会に提案することで、宝塚NPOセンターらしさを大切にしながら、みんなのHAPPYを目指します。

事業名	事業内容	実施目標
母子ハウス [対象:母子家庭・母子ハウスを通じた地域づくりに興味のある人]	ひとり親家庭が安心して暮らせる支援を様々な人々とつくるために ・入居者への就労支援と食料支援 ・コミュニティルームを利用した地域のつながりづくり ・地域コミュニティとの協働による支援 ・いってらっしゃい食堂・おかえり食堂の運営 ・地域の子どもたちの居場所づくり ・母子ハウス運営の助言	通年 通年 通年 通年 通年
Say!So!(清掃)事業 [対象:就労を目指す人]	マンション共用部の清掃×働く場を探している人 ・清掃物件数 ・作業従事者の教育と就労支援 ・職場体験先としての講座開催	20件 10人 通年
フードシェアリング事業 [対象:市民の方々、生活困窮者、ひとり親世帯]	地域の方と共に活動する食料支援・就労支援 ・食品の回収活動 ・配布会と相談会の実施 ・食品ロス問題を通じた就労支援 ・他団体との協働	通年 年5回 年5回 通年